



#### خلاصه کارآموزی

من در ابتدا وظیفه سرچ کردن کلمات کلیدی و همچنین عبارات های کلیدی در حوزه غذا و دلیوری را برعهده داشتم. تا متوجه شوم مردم بیشتر چه کلید واژه هایی را برای این موضوعات سرچ می کنند.

سپس این کلمات را دسته بندی کرده و در مورد هر کدام تحقیق کردم که چه سایت ها و مطالبی را برای کاربر می آورد.

از این طریق با سایت های مشابه سایت ما و همچنین رقبای اصلی شرکت آشنا شدم و تلاش کردم آن ها را بررسی و آنالیز کنم که از نظر تولید محتوا، مسائل سنو، محیط سایت شان از نظر UI و UX ، جایگاه در گوگل و غیره چگونه عمل کرده اند. سپس نقاط قوت و ضعف آن ها را استخراج کرده و از آن برای بهبود سایت مامان پز استفاده کردم.

برای مارکتینگ یک خدمت یا محصول، خود بازاریاب باید از خدمت خود اعتماد صددرصد داشته اشد پس خودم هم از خدمات شرکت مامان پز و مشاوران شان استفاده کردم تا ببینم آیا واقعا پاسخگویی

#### ویژگی ها/مزایای فرایند

1. -تلاش مستمر برای بهبود فعالیت کارکنان از طریق نظارت های دوره ای.
2. -ارتقای بازدهی کارکنان باتوجه به اصول ارگونومی.
3. -افزایش مهارت های شناختی کارکنان.
4. -توجه به جذب نیروهای جوان و عقد قراردادی طویل المدت.
5. - افزایش اعتمادبه نفس در نیروهای شرکت، از طریق القای امنیت و ثبات شغلی.

#### معرفی محل کارآموزی

هدف «مامان پز» این است که به کمک اینترنت، میان تولید کننده و مصرف کننده ارتباط ایجاد کند و با قرار گرفتن در این میان، کسب درآمد کند. تولید کنندگان، افرادی (ترجیحا مامان هایی) هستند که در منزل می توانند غذای سالم و با کیفیت تهیه کنند. مصرف کنندگان هم کسانی که فرصت آشپزی ندارند و علاقه ای هم به فست فود و غذاهای تولید انبوه ندارند

#### فعالیت های انجام شده و نتایج

1. پیدا کردن کلمات کلیدی
  2. آموزش گوگل انالیتیکس
  3. سرچ رقبا و پیدا کردن جایگاه شرکت
  4. شناخت مشتری
  5. تولید محتوا
  6. سنو سایت
- که سرانجام باعث رشد بازدید سایت شد

#### چالش های کار

1. بررسی علت نارضایتی برخی از مشتریان
2. به خاطر شرایط کرونا در کشور تعدادی از خانوم های آشپز دچار کرونا شدند
3. فیلتر بودن برخی از سایت های آنالیز سایت
4. مشکلاتی برای ارسال به موقع غذا

#### چالش ها/پیشنهاد برای رفع

1. دادن کیفیت به مشتری ناراضی
2. واکسینه کردن کارمندان شرکت و مامان ها
3. رفع فیلتر سایت های آموزشی پرکاربرد