



### خلاصه کارآموزی

اصلی ترین بخش کارآموزی به موضوع کنترل پروژه گذرانده شد. برای اینکار از اپلیکیشن بر بستر وب میزیتو استفاده شد. به دلیل اینکه هم استفاده از آن بسیار ساده و روان بود و هم برای دیگران بسیار قابل درک تر. البته ویژگی‌های مثبت دیگری هم داشت که الان فرصت توضیح آن نیست.

بخش دیگر کارآموزی به جمع‌آوری و پایش دیتا مربوط می‌شد که مراحل ابتدایی مطالعات بازار و مشتریان بود. همچنین آموزش و پیاده سازی فرآیندهای CRM بخش دیگری از کارآموزی بود که می‌توان به آن اشاره کرد.

### معرفی محل کارآموزی

آژانس دیزاین تا یک شرکت فعال در حوزه تبلیغات و مارکتینگ می‌باشد. خدماتی همچون تولید محتوا برای سوشال مدیا، طراحی و دیزاین سایت (UI/UX) و سئو آن و استقرار فرآیند های CRM از جمله فعالیت های این شرکت است.

این مجموعه در تابستان ۱۴۰۰ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده و الان با ۳ سال سابقه ی فعالیت در این حوزه یکی از شرکت های نوپا ولی با تجربه به حساب می آید.

از مجموعه‌های بزرگی که با آنها همکاری داشته می‌توان به همراه اول و سویچ اشاره کرد.

### مراحل فرآیندها

با توجه به تنوع در خدماتی که این مجموعه ارائه می‌دهد، هر کدام از خدمت ها فرآیند خاص خود را طی می کنند تا به نتیجه بنشینند.

به طور مثال در مورد فعالیت در سوشال مدیا، ابتدا در مورد برند تحقیق می‌شود، سپس براساس ذائقه مخاطب تقویم محتوایی برای آن برند نوشته می‌شود. این تقویم حاوی نوع محتوا و زمان آپلود می‌باشد که هر کدام بسته به خواسته ی مشتری یا براساس تحقیقات انجام شده در جهت کسب مخاطب، مشخص شده‌اند.

سپس براساس این تقویم، محتوا نوشته شده و پس از تایید، طراحی و یا تصویربرداری انجام می‌گردد. مرحله ی آخر نیز چک نهایی و آپلود در فضای مجازی مورد نیاز است.



تصویر ۱: نمونه‌ای از تقویم محتوایی

### ویژگی‌ها و مزایای فرآیند

فرآیندهای موجود در سازمان از طریق میزیتو کنترل می‌شوند. میزیتو یک اپلیکیشن بر بستر وب برای کنترل پروژه می‌باشد.

در این برنامه به ازای هر قراردادی که بسته می‌شود، یک پروژه در آن به همان نام ساخته می‌شود. برای هر پروژه تعدادی وظیفه ایجاد می‌شود که هر وظیفه، یک یا چند مسئول انجام دارد.

در قسمت بورد میزیتو مراحل فرآیند در این برنامه به شکل ستون مشخص شده اند که هر وظیفه بسته به مرحله‌ای که در آن هست در یکی از این ستون‌ها قرار می‌گیرد.



تصویر ۲: محیط بورد میزیتو

مزیت این برنامه رابط کاربری ساده‌ی آن است که باعث می‌شود کسی بدون داشتن دانش خاصی، توانایی کنترل پروژه را داشته باشد. این اپلیکیشن همچنین دارای برخی ویژگی‌های پایه‌ای MSP نیز هست که باعث می‌شود بتوان با آن کنترل پروژه را به صورت نسبتاً تخصصی انجام داد.

ویژگی‌هایی مانند تعیین زمان آغاز و پایان و نمایش گانت چارت از این دست ویژگی‌ها می‌باشند.

### شرح فعالیت انجام شده و نتایج

مهم‌ترین فعالیت انجام شده، مبحث کنترل پروژه بود. این کار با کمک اپلیکیشن میزیتو انجام می‌شد. پیگیری کارها طبق فرآیندی که پیشتر گفته شد انجام می‌شد.

با ایجاد تگ‌هایی که هر فرد موظف بود بعد از تایید کارش به تسک خود الساق کند، این کار به شکل نظام مند و مشخص پیگیری می‌شد. اینکار باعث شد که دیگر فعالیتی از مرحله‌ی خود جا نماند یا فراموش نشود. به گونه‌ای که در صورت مطابقت نداشت تسک با تگ الساق شده، به راحتی می‌شد آن را تشخیص داد.

فعالیت های دیگری هم غیر از کنترل پروژه انجام شد. مثل جمع‌آوری دیتا و پایش آنها برای مطالعه بازار و مشتریان، راه‌اندازی فرآیندهای CRM، که با توجه به محدودیت نگارشی و فاصله گرفتن از موضوع اصلی، خیلی توضیح داده نشد.

### کاستی‌ها و چالش‌ها

به علت سبک کار در حوزه تبلیغات یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود، دخیل بودن سلیقه‌ی کارفرما در کارهاست که البته در طی مدت و دیدن نتیجه‌ی اعتماد به مجموعه تا حدی برطرف می‌شود.

به علت حجم کار بالا برای کارفرماهای مختلف همیشه مارکتینگ و تبلیغات خود مجموعه دچار کم‌توجهی و بی‌توجهی بود که با تلاش‌هایی که صورت گرفت در وضعیت بهتری قرار گرفته است.

یکی دیگر از چالش‌ها موضوع قطعی برق بود که به جهت کامپیوتری بودن کارها خساراتی را به همراه داشت.

### دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

یکی از چالش‌های بیان شده، عدم توجه کافی به خود مجموعه بود. اولین قدمی که برداشته شد پیشنهاد ایجاد تقویم محتوایی برای خود مجموعه بود که بتواند به صورت منظم و با محتوای مشخص در سوشال مدیا فعالیت کند. یکدل کردن کارمندان نیز در اجرای این برنامه تاثیر بسزایی داشت.