



### شرح فعالیت انجام شده و نتایج

بررسی و تحلیل گزارش های کشتارگاه بهپرو و مرارید و چک کردن با برگه های باسکول و فایل های اکسل که مسئول کشتارگاه به صورت روزانه برای ما ارسال میکنند. بررسی و تحلیل گزارش های فارم های مادر و فارم های گوشتی بهپرو. بررسی و تحلیل گزارش های آمار قطعه بندی بهپرو و نفیس. بررسی و تحلیل گزارش آمار های کارخانه دان بهپرو. بررسی آمار کنترل مرجوعی ها. بررسی و تحلیل فایل اکسل گزارش فروش شرکت بهپرو. چک کردن بارنامه های بخش انبار. یادگیری مقداری از نرم افزار SAP



خلاصه وضعیت واحدهای فارم مرغ مادر شرکت بهپرو

### کاستی ها / جانش های صنعتی موجود

قیمت بازار - نوسانات قیمت و دسترسی به مواد اولیه : وقتی ذرت و کنجاله سویا گرون میشه کسی تو بازار نمیفروشد و هزینه های تولید را تحت تاثیر قرار میدهد - مشکلات محیط زیستی : افزایش فشار برای رعایت استانداردهای زیست محیطی و مدیریت پسماند ها میتواند هزینه های اضافی را همراه داشته باشد - تغییرات اقلیمی : تغییرات اقلیمی و شرایط آب و هوایی نامناسب میتواند تولیدات را تحت تاثیر قرار بدهد - رقابت شدیدی که در بازار وجود دارد - مشکلات مالی و دسترسی به سرمایه در ماه رمضان فروش مرغ زیاد جالب نیست - در محرم هم فقط ان مرغ خوب به فروش میرسد و بقیه محصولات فروش نه چندان خوبی ندارند. اول ماه فروش خوب هست ولی در وسط ماه فروش زیاد جالب نیست.

### دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش ها

برای مدیریت بالا رفتن قیمت نهاده بهپرو نهاده ها را در حجم زیاد خریداری و در انبار نگهداری میکنند - در حوزه محیط زیستی هم با تدوین پروتکل های تولیدی و بهداشتی درکل زنجیره مدیریت میکنند. در بخش تغییرات اقلیمی هم باتوجه به فصول و شرایط آب و هوایی تعداد جوجه ریزی ها مدیریت میشود و باتوجه به آن فصل برنامه ریزی میشود که چه تعداد جوجه ریزی در واحد یا فارم ها صورت بگیرد - برای مدیریت فروش هم در ماه هایی مشخص که فروش زیاد نیست تعداد جوجه ریزی ها را کاهش میدهند و تعداد مرغ کمتری کشتار میشود - برای مدیریت کمبود مالی هم از شرکا مالی را میگیرند و تعهد میدهند که مبلغ را با به سودی در تاریخ تعیین شده پرداخت کنند.

### ویژگی ها / مزایای فرآیند

شناسایی کلیه فرایندهای اصلی اینتگریشن - اجرا و پیاده سازی عملیاتی سیستم BPMS - تدوین پروتکل های تولیدی و بهداشتی درکل زنجیره - نظارت راهبردی داده های زنجیره بصورت متمرکز از طریق راه اندازی واحد آمار و برنامه - پیاده سازی استانداردهای GMP و HACCP در مراکز فرآوری و دریافت گواهی های مربوط - توسعه و ترویج استفاده از مدل EFQM برای بهبود و تعالی سازمان و دریافت تقدیرنامه یک ستاره از سوی سازمان مدیریت صنعتی - مدیریت اطلاعات تولیدی از طریق راه اندازی سیستم مدیریت تولید



زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ

### کشتارگاه

#### کارخانه قطعه بندی و بسته بندی

تاریخ	تعداد جوجه های تولید شده	تعداد جوجه های بسته بندی شده	تعداد جوجه های فروخته شده
1399/01/01	1000	950	900
1399/01/15	1200	1100	1050
1399/02/01	1500	1400	1350
1399/02/15	1800	1700	1650
1399/03/01	2000	1900	1850
1399/03/15	2200	2100	2050
1399/04/01	2500	2400	2350
1399/04/15	2800	2700	2650
1399/05/01	3000	2900	2850
1399/05/15	3200	3100	3050
1399/06/01	3500	3400	3350
1399/06/15	3800	3700	3650
1399/07/01	4000	3900	3850
1399/07/15	4200	4100	4050
1399/08/01	4500	4400	4350
1399/08/15	4800	4700	4650
1399/09/01	5000	4900	4850
1399/09/15	5200	5100	5050
1399/10/01	5500	5400	5350
1399/10/15	5800	5700	5650
1399/11/01	6000	5900	5850
1399/11/15	6200	6100	6050
1399/12/01	6500	6400	6350
1399/12/15	6800	6700	6650
1399/12/31	7000	6900	6850

ظرفیت های کلی خطوط تولید و کشتارگاه های مجموعه بهپرو

### خلاصه کارآموزی

دوره کارآموزی همراه با شناخت روند و فرایند ساخت و تولید محصولات و خوراک دام طیور بهپرو، بررسی و تحلیل فرایند و آمار فارم های مادر، فارم های گوشتی، کشتارگاه ها، بخش قطعه بندی، کنترل مرجوعی ها، فروش مرغ زنده و جوجه یکروزه گوشتی، آنالیز تولید، کنترل و چک کردن گزارش های کشتارگاه، چک کردن بارنامه های بخش انبار، مغایرت گیری، تخصیص روزانه محصولات و افزایش مهارت های اکسل و یادگیری مقداری نرم افزار SAP همراه بود.

### معرفی محل کارآموزی

نام شرکت: گسترش و توسعه صنایع بهپرو  
شرکت اصلی گروه بهپرو در سال ۱۳۶۶ تاسیس شد. محصولات شرکت بهپرو شامل مرغ کامل ( تازه و منجمد) - گوشت مرغ قطعه بندی شده ( ساده و طعم دار) - بزرگ ترین تولید کننده جوجه یکروزه گوشتی ایران است. سهم بازار محصولات مرغ گوشتی و جوجه یکروزه گوشتی مادر شرکت بهپرو به ترتیب ۵٪ و ۱۰٪ است.

این شرکت محصولات خود را تحت برند بیتا و سحر در فروشگاه های معتبری مثل افق کوروش، شهروند، دیجی کالا و هایپر استار به فروش میرساند.

### مراحل فرآیند ساخت / تولید

روند زنجیره به این شکل است که بهپرو بعد از خرید جوجه مرغ مادر از فروشنده ها، جوجه های مرغ مادر را به فارم های مادر ارسال میکنند که طی یک دوره ۶۴ هفته ای که شامل دوره پرورش و تولید است. بعد از دوره پرورش که وارد دوره تولید تخم مرغ های قابل جوجه کشی و خوراکی میشود، تخم مرغ های قابل جوجه کشی از فارم مادر به فارم های گوشتی بهپرو ارسال میشوند و تخم مرغ های خوراکی هم در بازار به فروش میرسند. تخم مرغ های ارسالی به واحد جوجه کشی طی به دوره ۲۱ روزه در دستگاه های مخصوص خوابانده میشوند تا تبدیل به جوجه یکروزه گوشتی میشوند. یکسری از جوجه های یکروزه گوشتی فروخته میشوند و مابقی جوجه های گوشتی به فارم های گوشتی بهپرو ارسال میشوند. در فارم های گوشتی جوجه های ارسال شده طی یک دوره ۴۵ روزه پرورش می یابند. بعد از این دوره پرورش مرغ های گوشتی بعد از وزن کشی به کشتارگاه های بهپرو و مرارید ارسال میشوند. بعد از کشتار و برکنده شدن مرغ های گوشتی به واحد های قطعه بندی بهپرو و نفیس ارسال میشوند. واحدهای قطعه بندی با توجه به سفارش هایی که واحد فروش از مشتری ها میگیرند شروع به تولید محصولات در نوع های مختلف میکنند و بعد با توجه به سفارش های روزانه برای مشتریان ارسال میکنند.