



## خلاصه کار آموزشی

در این گزارش، تجربه‌ی کارآموزی من در شرکت مشاوره مدیریت و کسب‌وکار غزال با تمرکز بر روی استارت‌آپ‌ها را به تفصیل شرح خواهم داد. این شرکت، یکی از پرشورترین و نوآورترین محیط‌های کسب‌وکاری است که به طور مستمر به ارتقاء و پیشرفت کسب‌وکارهای نوپا کمک می‌کند. تمرکز این شرکت بر روی استارت‌آپ‌ها، یک فرصت بی‌نظیر برای یادگیری و توسعه‌ی مهارت‌های کارآموزان فراهم می‌کند.

## معرفی محل کار آموزشی

شرکت مشاوره کسب‌وکار ما با بیش از پنج سال تجربه در حوزه‌ی استارت‌آپ‌ها فعالیت دارد و به عنوان یکی از تنها بازیگران این حوزه در ارائه‌ی مشاوره‌های کسب‌وکاری به استارت‌آپ‌ها شناخته می‌شود. ما با افتخار تیمی از مشاوران مجرب و خلاق داریم که با علاقه‌ی فراوان به پیشرفت این شرکت‌ها، آن‌ها را در هر مرحله از راه‌اندازی و توسعه همراهی می‌کنند.

## مراحل فرآیند ساخت / تولید

یکی از تجربیاتی که زمانی برای آن گذاشتم تهیه و نگارش بوم مدل کسب و کار بود که در این راستا با الهام از کتاب خلق مدل کسب و کار نوشته الکساندر استروالدر چند مدل کسب و کار خلق و تجزیه و تحلیل کردم که برای نمونه یک مورد را در اینجا آورده‌ام.

## شرح فعالیت انجام شده و نتایج

من در طول دوره کارآموزی خود در شرکت مشاوره کسب‌وکار با تمرکز بر روی استارت‌آپ‌ها به عنوان یک کارآموز مشاوره کسب‌وکار فعالیت داشتم. همانگونه که مستحضر هستید این حوزه تنوع شغلی بسیار بالایی دارد و عمدتاً مشاوره مدیریت در چند شاخه تقسیم می‌شود:

- تحلیل و ارزیابی و نوشتن مدل‌های کسب‌وکار: مسئولیت اصلی من شامل تحلیل و ارزیابی مدل‌های کسب‌وکار مختلف بود. من با کمک تیم مشاوره، نقاط قوت و ضعف این مدل‌ها را شناسایی کردم و پیشنهادهایی جهت بهبود و بهینه‌سازی آن‌ها ارائه دادم. در ادامه به نوشتن مدل‌های کسب و کار راجع به ایده‌های استارت‌آپی پرداختم که در بخش تجربیات بیشتر توضیح خواهم داد.

- پیشنهاد راهکارهای استراتژیک: در جلسات تیمی و با توجه به تحلیل‌ها و تحقیقات، به تدوین راهکارهای استراتژیک برای بهبود عملکرد استارت‌آپ‌های مشتریان کمک کردم. این راهکارها شامل استراتژی‌های بازاریابی، توسعه محصول و بهبود فرآیندهای کسب‌وکاری بودند.

RADIO LEARN				
<b>KEY PARTNERS</b> تولیدکنندگان محتوا (خارج از سازمان) اساتید آموزش زبان و مدارس و دانشگاه‌ها شرکت‌های مهاجرتی	<b>KEY ACTIVITIES</b> تولید محتوا نگارش ضبط سطح بندی محتوا برون سپاری محتوا زیرساخت و نگهداری سرورها استفاده از تیترا و ایجاد یک تجربه شخصی سازی شده برای هر کاربر	<b>VALUE PROPOSITIONS</b> • پادکست‌ها در زبان‌ها و لهجه‌های مختلف • دارای سطوح و درجه شخصی مختلف • موضوعات متنوع یا توجه به دقیق هر شخصی • گیمیفیکشن و سطح بندی کاربران • بخش اجتماعی و تبادل نظر و گفت و گو کاربران • بخش کودکان (R&D) • پادکست‌ها دارای متن هزینه پایین و به صرفه در آموزش زبان • قابلیت استفاده هر جا و هر زمان خصوصاً در زمان‌های مدل زندگی و مدرسه • به عنوان محصول مکمل برای امر یادگیری معرفی و promote شود	<b>CUSTOMER RELATIONSHIPS</b> Social Media Community Rating system ایمیل پیام داخل اپلیکیشن تماس با مشاوران برای معرفی پادکست‌های مرتبط Continuous Research Surveys	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> علاقه مندان به یادگیری زبان های خارجی دانش آموزان دانشجویان متقاضیان اپلی و مهاجرت کودکان و نوجوانان
<b>KEY RESOURCES</b> نویسندگان صداگذار و تدوین گر استودیو و تجهیزات ضبط کارمندان (برنامه نویسان، آپ، مارکترها و ...) معلمان حرفه ای آموزش زبان های مختلف برای تعیین و تایید محتوا		<b>CHANNELS</b> تبلیغات در شبکه های اجتماعی و نرم افزارهای مرتبط با موضوعات آموزش زبان و پادکست و اپلی و دانشجویی روستر و پیلوردهای نزدیک مراکز دانشگاهی و ... قراردادهای آموزش زبان موسسات و مدارس		
<b>COST STRUCTURE</b> هزینه های تبلیغات و کسب شنیدی حقوق تولیدکنندگان محتوا (نویسندگان، کودکان و ...) هزینه برون سپاری (تولیدکنندگان محتوا خارج از شرکت) [Pay per minute] حقوق کارکنان (برنامه نویسان، پشتیبانی و ...) هزینه های سرور و نگهداری		<b>REVENUE STREAMS</b> هزینه اشتراک تبلیغات ویدیویی و صوتی اسپانسر برای پادکست (موسسات آموزش زبان، شرکت های مهاجرتی) قرارداد با موسسات آموزش زبان و مدارس و دانشگاه ها		

## شرح فعالیت انجام شده و نتایج

- مشارکت در پروژه‌های استارت‌آپ‌ها: من با تیم‌های مختلف شرکت در پروژه‌های مشاوره مختلف به عنوان یک عضو فعال همکاری کردم. این پروژه‌ها شامل ارتقاء استراتژی‌های رقابتی، تحلیل مزیت رقابتی و بهبود فرآیندهای کلیدی کسب‌وکار بودند.
- تحقیقات و تجزیه و تحلیل داده‌ها: من مسئول بررسی بازار و ارائه گزارش‌های تحلیلی درباره روندها و فرصت‌های نوپا در حوزه‌های مختلف کسب‌وکاری بودم. با استفاده از ابزارهای تحلیل داده‌ها، اطلاعات مهم و کارآمدی را برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک ارائه می‌دادم.

## دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

با توجه به تجربه‌ی کارآموزی من در شرکت مشاوره کسب‌وکار با تمرکز بر روی استارت‌آپ‌ها، چند توصیه به شرکت و کارآموزان آینده عرضه می‌کنم:

- تقویت همکاری تیمی
  - استفاده از ابزارهای تحلیل داده
  - آموزش مستمر
  - استفاده از تجربیات گذشته
  - توجه به نیازهای مشتری
  - توسعه مهارت‌های نرم
  - تحقیقات و پژوهش
- یکی از نکات مهمی که در طول کارآموزی به آن پی‌بردم، اهمیت تحلیل دقیق و استراتژی‌گذاری هوشمندانه در توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی است. همچنین، همکاری با تیم‌های چندتخصصی و توانایی ارتباط مؤثر با مشتریان و همکاران، از جمله عوامل کلیدی در موفقیت کسب‌وکارها و بهبود عملکرد آن‌هاست.