



خلاصه کارآموزی

در این دوران به طراحی برنامه ریزی استراتژیک به روش SWOT برای محصولات شرکت وطن زرین پرداختیم. برای انجام برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از روش SWOT برای محصولات آرایشی و بهداشتی شرکت وطن زرین، ابتدا باید عوامل داخلی و خارجی موثر بر محصولات را شناسایی می کردیم. عوامل داخلی شامل نقاط قوت و ضعف محصولات شرکت وطن زرین می باشد و عوامل خارجی شامل فرصت ها و تهدیدات بازار هستند. پس از شناسایی عوامل داخلی و خارجی، با استفاده از ماتریک SWOT، نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات را با هم مقایسه کرده و استراتژی های مناسب برای بهبود نقاط ضعف و بهره گیری از فرصت ها را تدوین کردیم.

معرفی محل کارآموزی

گروه وطن زرین یک مجموعه خصوصی کسب و کار با هدف کارآفرینی است که در راستای تحقق توسعه پایدار، دستیابی به بازارهای جهانی و خودکفایی تولید انواع محصولات مورد نیاز کشور در ضمن حفظ اصالت، در یکی از مناطق خاورمیانه تأسیس شد.

فعالیت گروه وطن زرین در سال ۱۳۶۲ با احداث چند کارخانه و شرکت آغاز شد. در سال ۱۳۶۹ گروه وطن زرین برای مدیریت و خدمات دهی به تمام شرکت های زیرمجموعه تأسیس شد. در خردادماه سال ۱۳۷۰، این گروه با نام "گروه صنعتی پلیمر" به صورت رسمی ثبت شد و در سال ۱۳۹۹ نام گروه به دلیل تغییر ماهیت شرکت و سبد کسب و کار آن، به "گروه صنعتی وطن زرین مروارید آسیا" تغییر کرد. نام گروه بر اساس نام بنیان گذاران اصلی آن، آقایان عبدالزهره وطن دوست و محمد کاظم زرین قلم انتخاب شد.

محصولات و خدمات شرکت

گروه صنعتی وطن زرین با چهل سال قدمت با استفاده از آخرین و مجهزترین فناوری های روز دنیا تا کنون موفق به راه اندازی و بهره برداری از ده ها سایت تولیدی و خدماتی، در شش دسته متنوع کسب و کار شده است.

1. تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات
2. کالاهای تند مصرف
3. آرایشی
4. آرایشی
5. محصولات پلیمر و پلاستیک
6. خدمات

در دوران کارآموزی بر توسعه محصولات بازاریابی شبکه ای این شرکت با استفاده از روش SWOT کار شد.

ویژگی / مزایای فرآیند

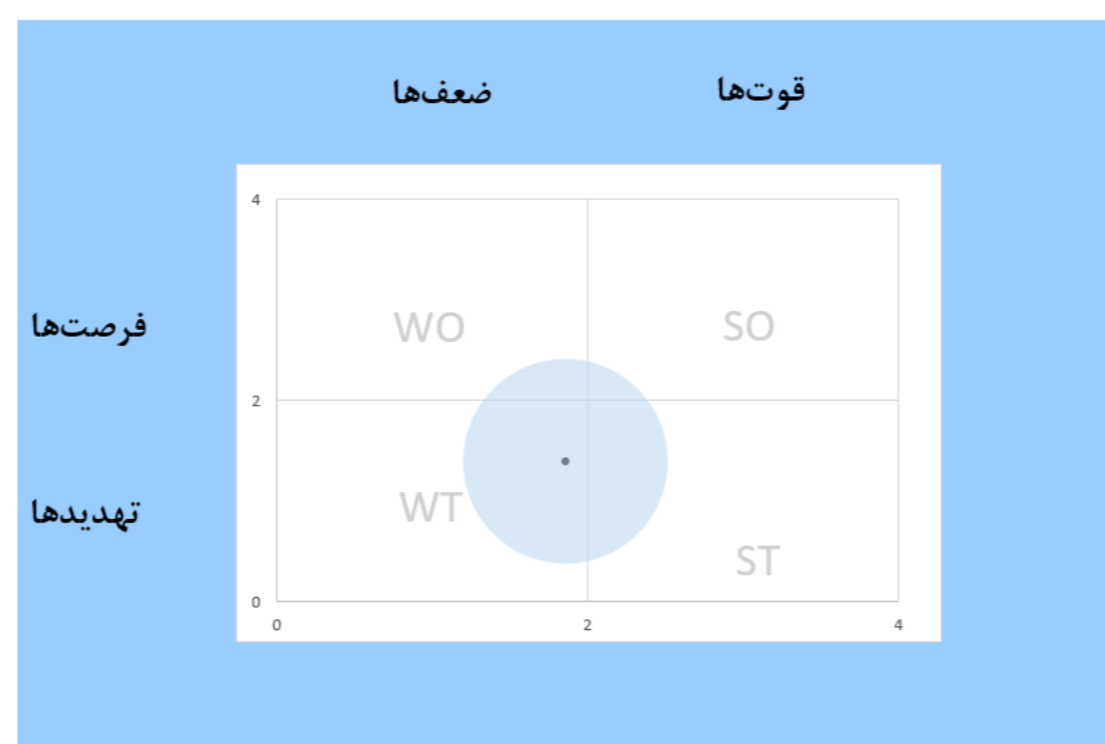
- تجزیه و تحلیل SWOT یک تکنیک برنامه ریزی استراتژیک است که ابزار ارزیابی را برای کسب و کارها فراهم می کند.
- شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها، منجر به تحلیل مبتنی بر واقعیت، انعکاس دیدگاه های تازه و خلق ایده های جدید می شود.
- تحلیل SWOT زمانی بیشترین کارایی را دارد، که گروه های متفاوت با صداها و دیدگاه های متنوع در یک سازمان آزادانه به بیان نظرات و ایده های خود بپردازند و به جای استفاده از نسخه های از پیش تجویز شده به ارائه ی داده ها و ایده های واقع گرایانه بپردازند.



SWOT ANALYSIS



- نمونه جدول و استراتژی های نوشته شده به روش SWOT برای محصولات شرکت وطن زرین



نقاط قوت	نقاط ضعف
1. نیروی انسانی متخصص	1. کمبود بودجه
2. تجهیزات مدرن	2. محدودیت در منابع مالی
3. تجربه مدیران	3. وابستگی به مشتریان خاص
4. دسترسی به بازارهای جدید	4. نوسانات قیمت مواد اولیه
5. توانایی تولید انبوه	5. وابستگی به فناوری های خاص
6. تنوع محصولات	6. وابستگی به نیروی انسانی متخصص
7. دسترسی به شبکه های توزیع	7. وابستگی به تامین کنندگان خاص
8. توانایی تحقیق و توسعه	8. وابستگی به قوانین دولتی
9. دسترسی به اطلاعات بازار	9. وابستگی به تغییرات تکنولوژی

شرح فعالیت انجام شده و نتایج

- آشنایی و بررسی محصولات شرکت
- شناسایی نقاط ضعف و قوت محصولات
- شناسایی فرصت و تهدید های خارجی
- طراحی سوال و پرسشنامه برای امتیازدهی به نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید ها
- برگزاری جلسه با خبرگان برای امتیاز و وزن دهی به سوالات
- تهیه اکسل برای روش SWOT
- تعیین مکان فرار گیری هریک از دسته بندی محصولات در ۴ ربع ماتریس
- برگزاری جلسه برای نوشتن استراتژی به کمک خبرگان
- جمع بندی کلی و تحویل گزارش به سرپرست مربوطه

کاستی ها / چالش های صنعتی موجود

- 1- عدم دسترسی به تیم اصلی بازاریابی برای جمع آوری اطلاعات و نظرسنجی
- 2- تعداد زیاد رقبا
- 3- عدم استفاده از نوآوری و خلاقیت در تولید محصولات
- 4- عدم توجه به ملاحظات زیست محیطی
- 5- تنوع کم محصولات در بعضی از دسته بندی ها
- 6- تحریم و تهیه مواد اولیه
- 7- عدم توجه به بسته بندی مناسب محصولات

دستاوردها / پیشنهادات برای رفع چالش ها

- 1- طراحی استراتژی برای رفع و کاهش چالش ها با تمرکز بر نقاط قوت و فرصت ها
- 2- توجه به ملاحظات زیست محیطی در تولید محصولات
- 3- استفاده از افراد متخصص و با تجربه در زمینه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی